

Institut Europeu de la Mediterrània

Instituto Europeo del Mediterráneo

Institut Européen de la Méditerranée

European Institute of the Mediterranean

المعهد الأوروبي للبحر الأبيض المتوسط

IEMed.

Manual d'identificació visual

Introducció

Aquest manual recull els elements de la imatge corporativa amb què s'identifica la institució i dona a conèixer la imatge visual de l'**IEMed.**, les seves formes d'aplicació, les diferents versions i la seva adaptabilitat als més diversos suports i aplicacions.

Tot i que els resultats d'un programa d'identitat corporativa només són evidents a mitjà termini, és molt important que s'apliqui de manera coherent.

És per això que el manual de normes gràfiques d'identificació visual té un paper central en l'aplicació de la identitat corporativa, ja que és la guia en què han de basar-se totes les persones que intervenen en el procés de realització de qualsevol disseny relacionat amb la imatge de la institució.

Presentació del logomarca

El logomarca de l'Institut està format per dues famílies tipogràfiques que componen el logotip: Berthold Akzidenz Grotesk i Linotype Didot.

Visualment es potencia així la idea de combinar modernitat i futur, diàleg entre present i passat, atributs tots ells que defineixen l'Institut Europeu de la Mediterrània (IEMed.).

IEMed.

Tintes directes
Quadricromia
Web

Pantone Process Cyan
100c 0m 0y 0k
0099FF

Pantone 293
100c 56m 0y 0k
3333CC

Composició i espai reservat

Espai mínim necessari per protegir la marca.

Amb l'objectiu de conservar la integritat i l'impacte visual del logotip, és preferible, sempre que es pugui, augmentar al màxim aquesta àrea.



Mida mínima del logomarca

Per aconseguir una reproducció òptima, el logomarca no pot ser utilitzat a una mida inferior a 15 mm.

Important: per assegurar la llegibilitat a aquesta mida, el logomarca ha estat lleugerament reforçat.



Logomarca amb el nom de l'Institut en una llengua en color

Hi ha tres maneres o versions d'incorporar el nom de l'Institut al logomarca: versió justificada, versió centrada i versió a caixa esquerra.



Logomarca amb el nom de l'Institut en una llengua a una tinta

Hi ha tres maneres o versions d'incorporar el nom de l'Institut al logomarca: versió justificada, versió centrada i versió a caixa esquerra.

IEMed.

Institut Europeu de la Mediterrània

IEMed.

Institut Europeu de la Mediterrània

IEMed.

Institut Europeu de la Mediterrània

30 mm

IEMed.

Institut Europeu de la Mediterrània

IEMed.

Institut Europeu de la Mediterrània

IEMed.

Institut Europeu de la Mediterrània

Logomarca amb el nom de l'Institut en una llengua en negatiu

Hi ha tres maneres o versions d'incorporar el nom de l'Institut al logomarca: versió justificada, versió centrada i versió a caixa esquerra.

IEMed.

Institut Europeu de la Mediterrània

IEMed.

Institut Europeu de la Mediterrània

IEMed.

Institut Europeu de la Mediterrània

30 mm

IEMed.

Institut Europeu de la Mediterrània

IEMed.

Institut Europeu de la Mediterrània

IEMed.

Institut Europeu de la Mediterrània

Per a una informació més exhaustiva, adreceu-vos
a l'Àrea d'Imatge i Producció de l'IEMed.

Girona, 20, 5a planta
08010 Barcelona
Espanya
T +34 932 449 850
F +34 932 470 165
info@iemed.org
www.iemed.org